



# Red Latinoamericana de **GERONTOLOGÍA**

## CONCURSO DE EXPERIENCIAS GERONTOLÓGICAS “UMA SOCIEDAD PARA TODAS LAS EDADES”

Tercera Edición  
Año 2008

### TERCERA NOMINACIÓN CATEGORÍA PERSONAS NATURALES

#### LOS ADULTOS MAYORES Y EL USO DE LOS RECURSOS DE LA WEB 2.0

Autor  
Edgardo Lürig Barreto\*

**ARGENTINA**

**Eje Temático:** Experiencias educativas; utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación; desarrollo de programas en medios de comunicación escritos, radiofónicos, televisivos por parte de personas adultas mayores.

\*Edgardo Lürig es Analista Programador. Profesor de Informática de diversos cursos que dicta la Universidad de Adultos Mayores de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Santa Fe, Argentina. Es Administrador del Blog: <http://uamucsf.blogspot.com> ; Administrador del Twitter: <http://www.twitter.com/uamucsf> ; Administrador de la Red Social para Adultos Mayores en Español “Mar de Fueguitos”: <http://mardefueguitos.ning.com> Correo-e: [elurig@ucsf.edu.ar](mailto:elurig@ucsf.edu.ar)

## Resumen:

La presente comunicación tiene por objetivo en primer lugar, explicar que son las Tecnologías de Internet 2.0 y su impacto en la sociedad. En segundo lugar, mostrar la experiencia de los alumnos más avanzados de los cursos de Internet de la Universidad de los Adultos Mayores (UAM), Programa que depende de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Santa Fe y en el cual soy Docente de Informática. Dicha experiencia se refiere a la utilización avanzada por parte de los adultos mayores de los recursos encontrados en la llamada Web 2.0.

El uso y aprovechamiento de las grandes posibilidades que brinda la Web 2.0 es desconocido por una gran mayoría de usuarios de Internet, incluyendo a usuarios adolescentes y jóvenes (que forman parte de la llamada Generación NET<sup>1</sup> o “Nativos digitales”) y el hecho de que adultos mayores incursionen en temáticas relacionadas con estas tecnologías de última generación como los blogs, los nanoblogs, las redes sociales, el uso de portales colaborativos como Flickr.com, Youtube.com o la Wikipedia constituye una experiencia altamente innovadora.

Por último, en la conclusión es una invitación a reflexionar acerca de las tendencias de participación actual y futura de los adultos mayores en dichas tecnologías, participación que en los últimos años ha crecido enormemente, lo cual podemos ver reflejado en blogs, redes sociales, comunidades virtuales donde los protagonistas son adultos mayores.

**Palabras clave: Web 2.0, Blog, Redes Sociales, Adultos Mayores**

## Objetivos:

- Explicar que son las tecnologías de Internet 2.0 y su impacto social como marco de contexto a la experiencia que luego mostraremos
- Compartir la experiencia altamente innovadora de los alumnos de los cursos de Internet III y IV de la Universidad de los Adultos Mayores (UAM) de la Facultad de Humanidades en el uso de dichas tecnologías, demostrando que se puede **“Integrar más allá de las capacidades”** y **“Hacer más allá de las aulas”**.
- Compartir algunos ejemplos sobre la participación de los adultos mayores en el uso de la Web 2.0

---

<sup>1</sup> Personas nacidas entre 1985 y 2002. Ver [http://en.wikipedia.org/wiki/Generation\\_Y](http://en.wikipedia.org/wiki/Generation_Y) (En inglés)

## Descripción del trabajo.

### 1. La Web 2.0

El término Web 2.0 fue acuñado por el especialista en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación de la Web<sup>2</sup> basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre dichos usuarios.

El concepto original de la Web (en este contexto, llamada Web 1.0) era páginas estáticas que no eran actualizadas frecuentemente y no daban lugar a la participación activa del lector. Por ejemplo, ingresar a un Sitio Web de una institución o empresa y ver que tenía la misma información de hace 6 meses.

Los propulsores de la la Web 2.0 creen que el uso de la Web está orientado a la interacción y redes sociales, que permiten compartir contenidos. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro entre usuarios.<sup>3</sup>

De los múltiples servicios que brinda la Web 2.0, veremos 4 relacionados con la experiencia de los alumnos de Informática III y IV de la UAM, a saber: Blog, Nanoblog, Red Social y Aprendizaje Virtual (E-learning).

#### a. ¿Que es un Weblog?

*“Un **blog**, o en español también una bitácora, es un sitio [web](#) periódicamente actualizado que recopila cronológicamente [textos](#) o [artículos](#) de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el [autor](#) conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El término blog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos [cuadernos de bitácora](#) de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un [diario](#), pero publicado en [Internet en línea](#).”<sup>4</sup>*

Un blog es un lugar donde se puede recopilar y compartir todo aquello que sea de nuestro interés, ya sean comentarios políticos, un diario personal o vínculos de sitios Web que se desea recordar.

---

<sup>2</sup> World Wide Web (o la "Web") o Red Global Mundial es un sistema de documentos de hipertexto y/o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador Web, un usuario visualiza páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de ellas usando hiperenlaces. Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Web>

<sup>3</sup> Adaptación de Web 2.0 extraída de la Wikipedia. Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

<sup>4</sup> Extraído de la Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

Muchos utilizan un blog sólo para organizar sus ideas, mientras que otros lo emplean para hacer llegar sus opiniones a miles de personas de todo el mundo. Los periodistas profesionales y aficionados utilizan los blogs para publicar noticias impactantes, y hay personas que recurren a ellos para expresar sus pensamientos íntimos como en un diario.<sup>5</sup>

Para construir un Blog, Weblog o Bitácora Digital no son necesarios conocimientos de diseño gráfico, sino saber utilizar las herramientas sencillas que ofrecen distintos sitios de creación de estos espacios virtuales, como Blogger o Wordpress.



**Ilustración 1: Pantalla Principal de Blogger.com, Servicio Gratuito para crear Blogs**

b. ¿Qué es un nanoblog o microblog?

*“Twitter es un servicio de [redes sociales](#) y [MicroBlogging](#) que permite a sus usuarios enviar mensajes de sólo texto, con una longitud máxima de 140 caracteres, vía Mensajes de Texto por celular, [mensajería instantánea](#), el [sitio web](#) de Twitter. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.”*<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Adaptado de Blogger.com

<sup>6</sup> Extraído de la Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter>



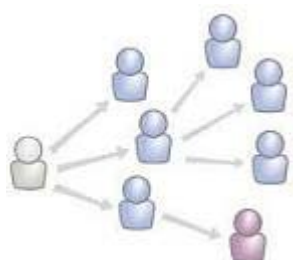
## Ilustración 2: Pantalla Principal de Twitter.com, Servicio Gratuito para crear Nanoblogs

El sistema es muy simple: Creamos una cuenta, agregamos contactos que ya estén presentes en Twitter.com (amigos, familiares, compañeros, colegas, etc.) y empezamos a publicar lo que estamos haciendo a lo largo de la jornada. Ésta sucesión de acciones irá apareciendo en el perfil de nuestros contactos, teniéndolos así informados de si estamos trabajando, viajando, almorzando, etc.

Lo poderoso de esta mini red social, es la posibilidad de enviar información a través de diversos medios: Web ([www.twitter.com/nombrede usuario](http://www.twitter.com/nombrede_usuario)), Mensajeros instantáneos, Computadoras de Mano (Palm, Pocket PC, etc.) y Teléfonos Celulares. Un ejemplo interesante lo constituye el estar presente en un evento (un congreso por ejemplo) y estar enviando pequeños mensajes de hasta 140 caracteres (recordemos que ese es el límite) sobre las distintas actividades del programa previsto: Estoy en la Conferencia de NN, por cierto es excelente!, La cantidad de asistentes al Congreso es de casi 800 personas, El material entregado es muy completo, etc.

c. ¿Qué es una red social?

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.



<sup>7</sup>Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de

<sup>7</sup> Fuente: [http://www.travelmarketing.biz/img/red\\_socil.gif](http://www.travelmarketing.biz/img/red_socil.gif)

esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.”<sup>8</sup>

La Wikipedia nos ofrece una definición un poco más técnica o académica: “Una **red social** es una [estructura social](#) que se puede representar en forma de uno o varios [grafos](#) en el cual los [nodos](#) representan individuos (a veces denominados *actores*) y las [aristas](#) relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios [financieros](#), [amistad](#), [relaciones sexuales](#), o [rutas aéreas](#). También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo: juegos en línea, chats, foros, espacios personales, etc.”<sup>9</sup>



Ejemplos de Redes Sociales de diferentes tipos encontramos muchos: Facebook (Red de Amistades, Semi-profesional, más bien informal), Neurona/Xing o LinkedIn (Red Profesional, vincula a personas por afinidad de carreras, profesiones, intereses laborales, etc.).

También existen Sitios Webs como Ning.com que nos permiten crear nuestra Red Social propia.



**Ilustración 3: Pantalla Principal de Ning.com, Servicio Gratuito para crear Redes Sociales**

<sup>8</sup> Marcelo Zamora, Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, Noviembre de 2001.

<sup>9</sup> Extraído de la Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)

#### d. E-learning orientado a Adultos Mayores

Si bien el E-learning es un concepto anterior a la Web 2.0 (2004), con su llegada, incorporó las tecnologías que ella traía consigo: blogs, noticias RSS<sup>10</sup>, que consiste en un sencillo formato de datos que es utilizado para [redifundir](#) contenidos a suscriptores de un sitio Web. Por ejemplo puedo publicar en mi sitio personal, las noticias de un diario, sin escribir nada, solo haciendo referencia a una dirección Web con formato RSS. Ejemplo: Para citar los Títulos principales de el Diario La Nación en el propio Sitio Web o Blog, la dirección RSS sería: <http://www.lanacion.com.ar/herramientas/rss/index.asp?origen=1>. De esta forma, un Campus Virtual ofrece noticias por ejemplo del Portal del Ministerio de Educación, solo citando el origen RSS.

¿Qué entendemos por E-learning?

Podemos definir el E-learning de la siguiente manera:

*“Enseñanza a distancia caracterizada por una separación física entre profesorado y alumnado (sin excluir encuentros físicos puntuales), entre los que predomina una comunicación de doble vía asíncrona donde se usa preferentemente Internet como medio de comunicación y de distribución del conocimiento, de tal manera que el alumno es el centro de una formación independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje, generalmente con ayuda de tutores externos”<sup>11</sup>*

## **2. Experiencias de los alumnos de la Universidad de los Adultos Mayores (UAM), Programa de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Santa Fe con Tecnologías Web 2.0**

Luego de la introducción teórica sobre las tecnologías 2.0 de Internet, específicamente:

- WebBlogs o simplemente Blogs
- Nanoblogs o Microblogs
- Redes Sociales
- E-learning

Compartiremos la experiencia de diferentes grupos de alumnos adultos mayores de la UAM en el uso de dichos recursos. Es importante destacar que la mayoría son alumnos de los talleres de Informática desde hace 2 a 4 años, con una edad que va desde los 60 a los 80 años. Luego tenemos a adultos mayores de diferentes lugares del continente participando como alumnos de los Cursos Virtuales ofrecidos por la UAM.

---

<sup>10</sup> Fuente Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/RSS>

<sup>11</sup> Fuente Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>

Desde el año 2007 hasta el presente, se ha iniciado un proceso que es muy importante para la Universidad de los Adultos Mayores en cuanto a iniciativas tecnológicas se refiere. Dentro de su historia, se ha producido en este sentido un punto de inflexión por el lanzamiento de:

- **El Blog de la Universidad de los Adultos Mayores (UAM), que se encuentra en la dirección <http://uamucsf.blogspot.com>**

En el caso del Weblog o Blog de la Universidad de los Adultos Mayores, se trata de un espacio para compartir las experiencias de los diferentes talleres, notas de los eventos realizados (incluyendo fotos, videos y audio), artículos de interés, avisos, etc. En el mismo pueden publicar información los profesores y los alumnos de los diferentes talleres.

Es sumamente importante destacar que este blog es uno de los pocos espacios existentes orientados a los adultos mayores, por lo cual la UAM se encuentra realizando una experiencia altamente innovadora en el mundo de Internet, con una presencia destacada dentro del ambiente de los Programas de Universidades para Adultos Mayores.

Actualmente, a un año de su creación, el Blog de la UAM recibe un promedio de 400/500 visitas mensuales de diferentes puntos del mundo.

Entre sus servicios que utilizan tecnologías 2.0 ofrece:

- Un traductor automático que permite ver el Blog en 7 idiomas (español incluido)
- Una emisora de radio online
- Noticias mediante RSS del Blog "Ligas Mayores", Comunidad Virtual para Adultos Mayores de la Biblioteca Nacional del Congreso de Chile (La dirección del Sitio Web es: <http://ligasmayores.bcn.cl/>)
- Cuadro de búsqueda de información dentro y fuera del Blog, utilizando la Tecnología del Buscador Google
- Encuestas interactivas para los lectores del Blog

## Inscripciones 2008 y reunión informativa el 12 de marzo

*"Es deseable que la sociedad y las instituciones se comprometan de manera cada vez más activa en la creación de espacios adecuados para la formación y atención de las distintas necesidades de los adultos mayores, logrando así un mundo más justo, donde nadie quede excluido, un mundo que no solo sea de unos pocos, sino de todos". (Coordinadora de la UAM: Dra. Nancy Vanina Sturla)*

Atendiendo a esta premisa la Universidad de los Adultos Mayores de la Universidad



Sierras, aire y sol - Domingo Serrino

### Blogs recomendados

- Educación, comunicación y nuevas tecnologías
- Planeta Educativo

### Todo sobre Adultos Mayores...

- La tercera no es la vencida
- Ligas Mayores
- Portal del Adulto Mayor
- Red para el desarrollo de los adultos mayores

Ilustración 4: Pantalla del Blog de la UAM

- El Twitter de la Universidad de los Adultos Mayores, que se encuentra en la dirección <http://www.twitter.com/uamucsf>

Twitter / uamucsf - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://twitter.com/uamucsf> Ir Vínculos

**twitter** Find folks to follow! search or Login / Join Twitter!

**uamucsf**

Impresionante!!! Con los alumnos de Internet III creamos twitter personales! Estamos haciendo historia! No puedo creerlo aún!

2 months ago from web

With Others Previous

Hoy, jueves 11 de octubre, estamos aprendiendo a crear una cuenta en Twitter. Es bastante fácil... o no? :) 10:42 AM October 11, 2007 from web

**About**

**Name** UAM - UCSF  
**Location** Santa Fe, Argentina  
**Web** <http://uamucsf.bl...>  
**Bio** Universidad de los Adultos Mayores, Universidad Católica de Santa Fe. Un espacio para crecer en plenitud...

**Stats**

Following	14
Followers	17
Favorites	0
Updates	8

**Following**

Listo Internet

Inicio Inbox - Microsoft Out... Tecnologías Web 2 p... Twitter / uamucsf - Mi... ES 18:28

Ilustración 5: Pantalla del Espacio de Nanoblog en Twitter.com de la UAM

Este espacio basado en el Portal de Nanoblogging Twitter.com, permite ir mostrando a través de su Sitio Web (<http://www.twitter.com/uamucsf>) y del Blog de la UAM (ya que se encuentra integrado al Blog como si fuera un bloque más de información) pequeñas noticias acerca de la Universidad de los Adultos Mayores. Con gran la ventaja de poder hacerlo cómodamente a través de la Web, el teléfono celular, dispositivos portátiles desde cualquier lugar donde uno se encuentre.



Por ejemplo, permitió ir relatando hitos del Congreso sobre Experiencias Universitarias de Adultos Mayores realizado por la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) en la ciudad de Paraná, en septiembre del año 2008, con pequeños mensajes de texto enviados desde el celular.

- **La Red Social de Adultos Mayores “Mar de Fueguitos”, que se encuentra en la dirección <http://mardefueguitos.ning.com>**

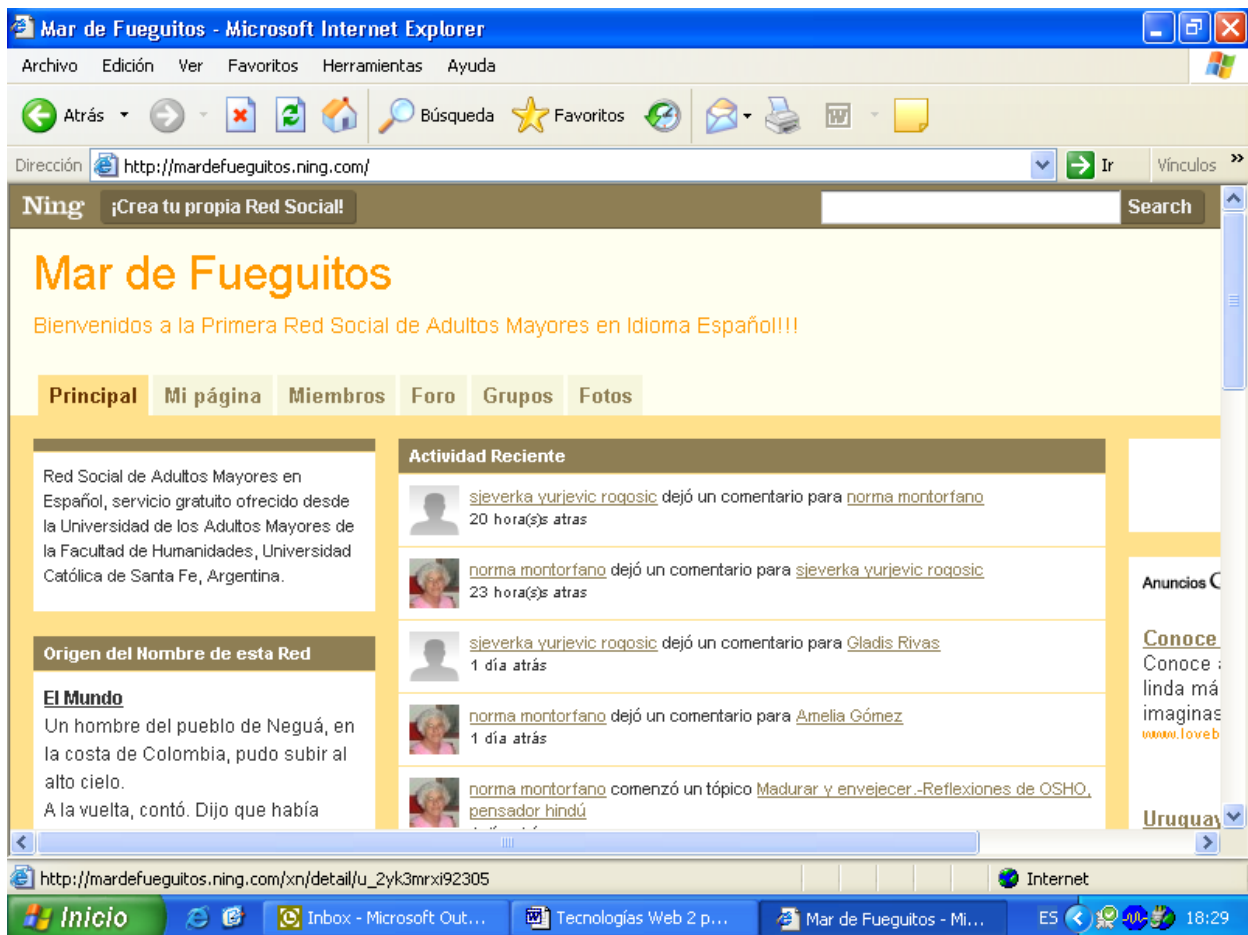
Esta red surgió ante la posibilidad de integrar a los alumnos de Internet III con adultos mayores de Chile especialmente (por un proyecto conjunto con la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y el Programa Universitario para Adultos Mayores de la Universidad de Valparaíso) y resto del mundo hispanohablante.

Durante los últimos días de clases del año 2007 con el grupo de Internet III y explicando el concepto de Redes Sociales, al buscar si existía una red similar y no encontrar ninguna, **la UAM comenzó esta experiencia ofreciendo al mundo de Internet la Primera Red Social para Adultos Mayores en español.**

Mar de Fueguitos, se encuentra actualmente con 50 miembros, integrados por alumnos de la UAM y adultos mayores de distintos puntos del país, Chile, Bolivia, Uruguay. Esta red social permite a los adultos mayores compartir experiencias, notas, fotos, videos, música solo accediendo con una cuenta de correo electrónico y una clave personal.

**Es muy interesante mencionar que Mar de Fueguitos comparte actualmente una experiencia de integración con otra Red Social integrada por Educadores Argentinos que poseen Blogs, llamada “Edubloggers Argento” (la dirección de dicha Red Social de Educadores Bloggers se encuentra en <http://edubloggerargento.ning.com>).**

**Dicha integración está logrando frutos increíbles de cooperación, ya que Mar de Fueguitos de ha convertido en una red integrada ya no solamente por adultos mayores sino también por jóvenes educadores que se han entusiasmado profundamente por la propuesta.**



**Ilustración 6: Pantalla de la Red Social para Adultos Mayores de la UAM, "Mar de Fuegositos"**

- **E-learning: Cursos Virtuales para Adultos Mayores, que se encuentran en el Sitio del Campus Virtual <http://www.ucsfvirtual.edu.ar>**

A partir del mes de Mayo del presente año 2008, la Universidad de los Adultos Mayores, ofrece Cursos Virtuales con una clara orientación para Adultos Mayores, ya que contempla fundamentalmente cuestiones de accesibilidad de la tecnología como ser: Letras grandes en pantalla y en los materiales de lectura, facilidad de navegación en el aula virtual, sencillez en las explicaciones y un muy fuerte acompañamiento de dos tutores por curso, con un máximo de 20 alumnos cada uno.

Es muy importante destacar que dicha oferta formativa a través del Campus Virtual de la Universidad Católica de Santa Fe, se ha abierto a todas las edades (dada la sencillez de los cursos) para que los aprovechen la mayor cantidad de personas posibles.

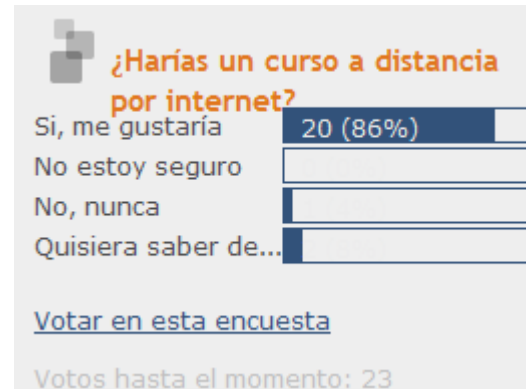
Los cursos ofrecidos inicialmente son 3:

- Derechos de los Consumidores
- Historia del Arte

- Creando Blogs

No se puede dejar de mencionar que dicha oferta virtual cubre un nicho en el mundo del e-learning, ya que no existen cursos virtuales orientados hacia adultos mayores.

El origen de este proceso, surgió en base a necesidades formativas de adultos mayores que no cuentan en sus lugares de vida con Programas Formativos para Adultos Mayores, es decir alumnos de diferentes puntos del país que al encontrar el Blog de la UAM o la Red Social "Mar de Fueguitos" escribieron o llamaron si la UAM no ofrecía formación a distancia a través de Internet.



Acompañamos dichos pedidos, con una Encuesta en el Blog de la UAM que refuerza la necesidad formativa de muchos adultos mayores a distancia, donde observamos que el 86% de los votantes, desea realizar cursos a distancia por Internet.

**Derechos de los Consumidores y Usuarios** Usted se ha autenticado como **Lúrig Edgardo** (Salir)

Campus Virtual UCSF ▶ Derechos de los Consumidores ? Cambiar rol a...  
Activar edición

**Personas**

- Participantes

**Actividades**

- Chats
- Consultas
- Questionarios
- Encuestas
- Foros
- Glosarios
- Recursos
- Retroalimentaciones

**Diagrama semanal**

**Presentación del Curso**

**El mundo actual nos exige estar informados y actualizados en cuanto a nuestros derechos y deberes como consumidores. Es una necesidad del Adulto Mayor insertarse en este nuevo sistema, por tal motivo hemos creado este espacio de análisis,**

**¡Bienvenidos!**

Universidad Católica de Santa Fe

Facultad de Humanidades

Tutora: Dra. Nancy Vanina Sturla  
Tutor técnico: Prof. Edgardo Lúrig

**Ilustración 7: Curso Virtual "Derechos de los Consumidores y Usuarios" de la UAM**

### **3. Participación actual y futura de los adultos mayores en el uso de la Web 2.0**

Las iniciativas anteriores son institucionales pero no queremos dejar de mencionar que muchos de los alumnos de los Talleres de Internet III, de entre 60 y 80 años de edad, tienen sus propios blogs y twitters, frutos las actividades de clase, ya que los temas no solo se enseñan desde lo conceptual sino fundamentalmente desde la aplicación práctica.

Ejemplos de ellos son:

- Blog de personal de Edita Martinuzzi: <http://domingab.blogspot.com/>, donde cuenta anécdotas de su vida.
- Cuentos Infantiles de Edita Martinuzzi: <http://editamartinuzzi.blogspot.com/>, espacio para chicos donde difunde sus cuentos (“en letra mayúscula, para que puedan leer sin problemas”, dice siempre Edita.)
- Compartir de Yolanda Salvetti: <http://compartirsantafe.blogspot.com/>, Blog sobre la Virgen de San Nicolás
- Mis nietitos queridos - Juan Bottaro: <http://misnietitosqueridos.blogspot.com/>, Blog familiar dedicado a sus nietos
- Sierras, aire y sol - Domingo Seffino: <http://dgoseffino.blogspot.com/>, Blog más bien corporativo, donde se promocionan alojamientos en Villa General Belgrano, Provincia de Córdoba.

En los ejemplos citados anteriormente, vemos que el protagonismo de los adultos mayores en el uso de estas nuevas tecnologías es importante y va en aumento.

Por ejemplo, cabe destacar que la Red Social para Adultos Mayores “Mar de Fueguitos”, ha pasado de tener 8 miembros iniciales en diciembre de 2007, a 50 miembros a mayo actual. En 6 meses ha crecido gradualmente. Y seguirá creciendo, ya que no hay otra red similar al momento.

Es digno de mencionar que los Programas “MI PC” para jubilados, han permitido que muchos adultos mayores accedan a una computadora nueva. A eso se suma el tiempo libre disponible que muchos de ellos tienen. Y el gran interés por la informática que demuestran, se palpa en la cantidad de Talleres de Informática abiertos en la Universidad de los Adultos Mayores.

## Conclusiones

En resumen, podemos decir que la Universidad de los Adultos Mayores, Programa dependiente de la Facultad de Humanidades de la Universidad Católica de Santa Fe, se encuentra en muy buena posición en el mundo de Internet, ya que está utilizando herramientas de última generación.

Con lo cual comprobamos que el acceso a las nuevas tecnologías no es cuestión de edad, sino de voluntad, perseverancia y muchas ganas de seguir aprendiendo y creciendo en plenitud. Sino miren el ejemplo de la abuela española de 97 años que ganó el Premio al Mejor Blog en Español 2007, en <http://amis95.blogspot.com/>.

Que es posible y no utópico: **“Integrar más allá de las capacidades”** y **“Hacer más allá de las aulas”**.

### **Bibliografía consultada:**

- [¿Qué es Web 2.0?](#), traducción del artículo de [Tim O'Reilly](#) «What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software» en el Portal de la [Sociedad de la Información](#) de Telefónica.
- [Web 2.0](#), de Antonio Fumero y [Genís Roca](#), con la colaboración de [Fernando Sáez Vacas](#). Fundación Orange España, mayo de 2007.
- [Web 2.0 El Negocio de las Redes Sociales](#). Estudio de la Fundación de la Innovación de Bankinter.
- [Web 2.0: El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva](#). Artículo de Xavier Ribes en "Telos. Revista de Comunicación, Tecnología y Sociedad", 73 (Octubre-Diciembre 2007)
- [Video documental sobre algunos aspectos de la Web 2.0](#)
- [Web 2.0: La Evolución Social de la nueva Internet](#)
- [Planeta Web 2.0](#), libro de Cristóbal Cobo Romaní y Hugo Pardo..
- [Web 2.0](#), traducción al castellano del popular ensayo de Paul Graham.