

# *La vejez: una buena noticia*

*Retos para el periodismo de hoy*

RED LATINOAMERICANA  
DE GERONTOLOGÍA

y

CEPSIGER  
Grupo de estudio e investigación sobre  
envejecimiento y vejez

Bogotá, Colombia y Santiago de Chile

2015

# Contenido

Algunos cambios y realidades que interpelan al periodismo hoy	p. 3
América Latina envejece	p. 4
Los cambios demográficos requieren cambios en las política y en la Comunicación	p. 5
Y qué cambios se requieren en la Comunicación? ¿Cuáles son los retos?	p. 6
¿Coinciden los cambios poblacionales con los de mentalidad?	p. 7
A modo de conclusión	p. 8
Algunas fuentes de consulta	p. 9

---

## **Autoría:**

ELISA DULCEY-RUIZ

## **Con el apoyo de:**

JAVIER DARÍO RESTREPO,  
XIMENA ROMERO FUENTES  
LINA PAOLA LARA NEGRETTE

NOTA: Este documento recoge diversos aportes, entre ellos y principalmente basados en la memoria del “Encuentro con periodistas *Lo viejo y lo nuevo en la información sobre viejos*”, realizado en Bogotá, Colombia -el miércoles 22 de octubre de 2014-. Este Encuentro fue organizado por la Fundación Gabriel García Márquez para un Nuevo Periodismo Iberoamericano – FNPI y el Centro Ático de la Universidad Javeriana, junto con la Red Latinoamericana de Gerontología y la Fundación Cepsiger para el Desarrollo Humano. Se realizó con el auspicio de Cáritas Alemania, la Cooperación Alemana y la Fundación Christel Wasiek a favor de las personas mayores en el mundo.

## Algunos cambios y realidades que interpelan al periodismo hoy

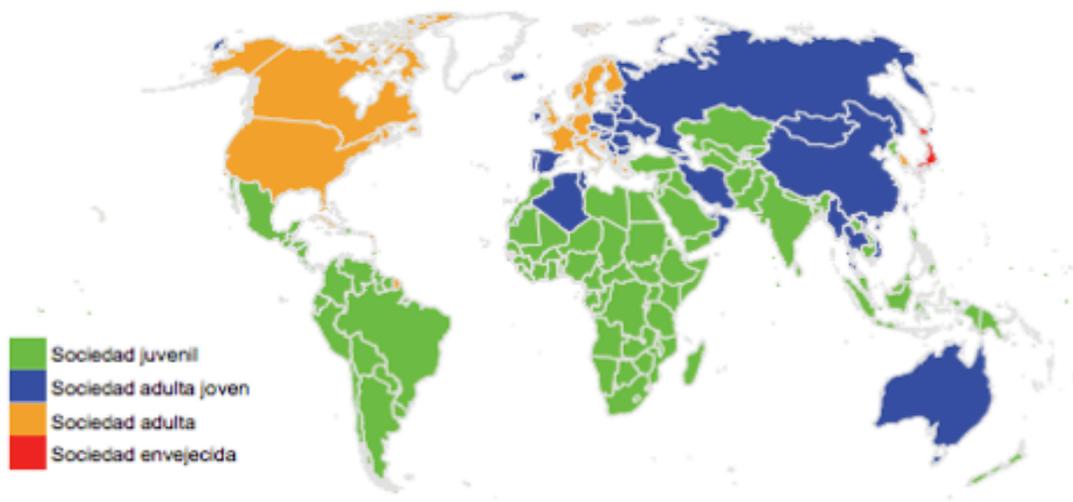
... Estamos en medio de una revolución silenciosa con repercusiones económicas, sociales, culturales, psicológicas y espirituales de gran trascendencia: la revolución demográfica.

Kofi Annan (1998).

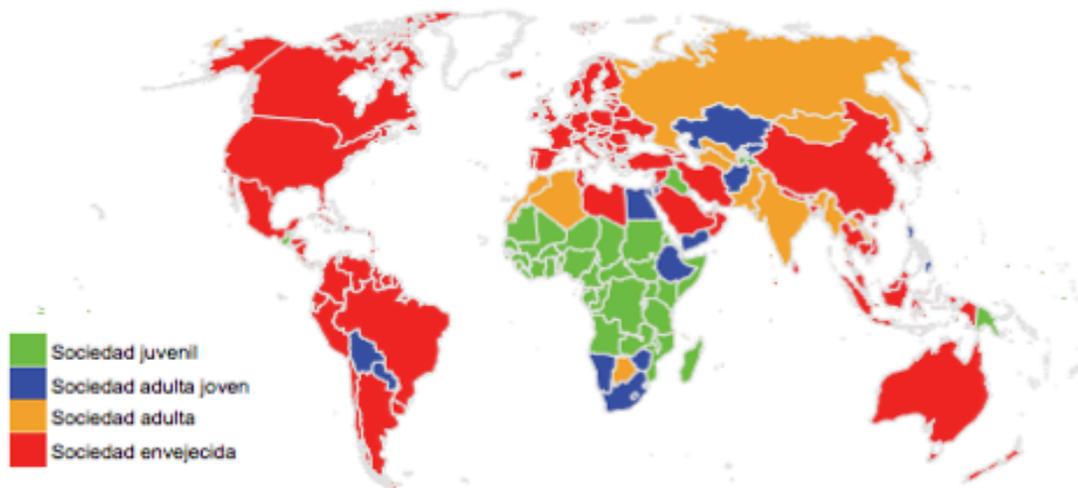
**Revolución demográfica o revolución de la longevidad:** por primera vez en la historia de la humanidad, en el mundo en general, las personas viven en promedio más años que antes. Así, el **envejecimiento de la población y la mayor longevidad** constituyen características definitorias del presente siglo XXI.

**DE UN MUNDO CON PREDOMINIO DE PERSONAS JÓVENES [A. 2010]  
A UN MUNDO CON PREDOMINIO DE PERSONAS VIEJAS [B. 2070]**

**A. 2010**



**B. 2070**



Fuente: Gráficas basadas en: *World Population Prospects: The 2012 Revision*, United Nations, 2013.  
Tomadas de CEPAL (2014). *La nueva era demográfica en América Latina y el Caribe*.

*El envejecimiento de la población es consecuencia de la evolución de los componentes del cambio demográfico (fecundidad y mortalidad). Se define como el aumento progresivo de la proporción de las personas de 60 años y más con respecto a la población total.*

Naciones Unidas - CEPAL

## América Latina envejece

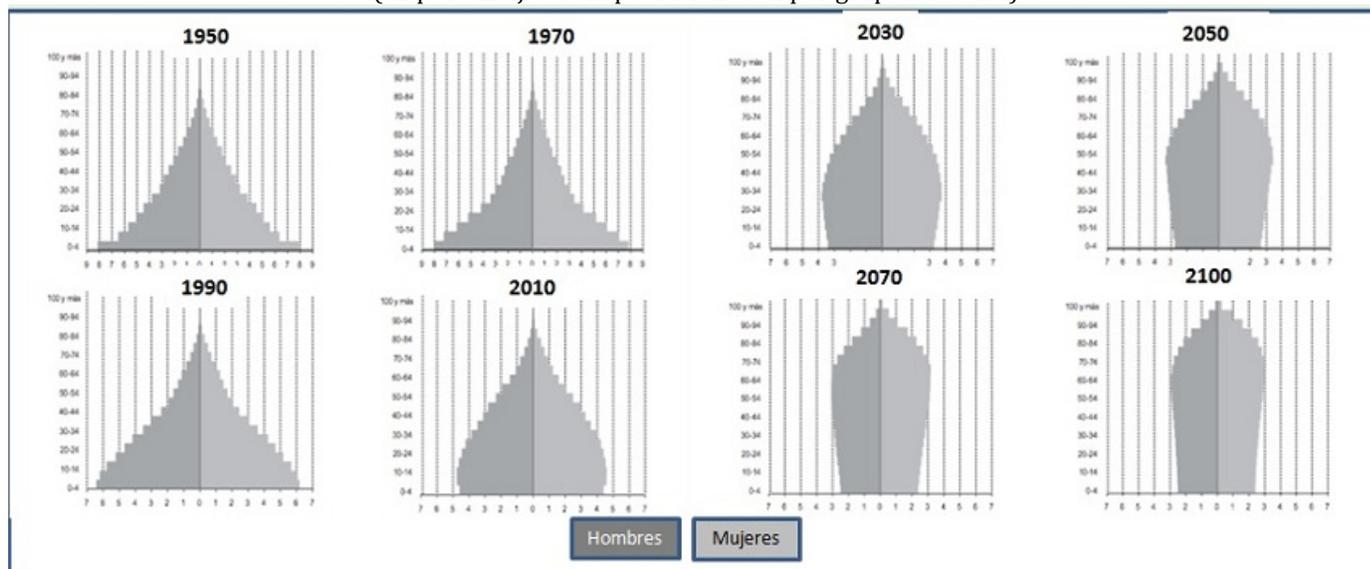
*Estamos dejando de ser una región joven, para empezar a ser un continente de viejos.*

Al comenzar el siglo XX (año 1900) la esperanza promedio de vida en América Latina era de 29 años, y al finalizar la primera década del siglo XXI (2010) era de 74 años.

Es decir, en el 2010 la población latinoamericana tenía la posibilidad de vivir, en promedio, 45 años más que en 1900 (OPS/OMS, 2012).

Para el 2050 se prevé que la esperanza promedio de vida latinoamericana será superior a los 80 años: 83 años para las mujeres y 77 años para los hombres (CEPAL, 2012).

### Envejecimiento de la población de América Latina. Población por sexo y edad, años seleccionados, 1950-2100 (en porcentajes de la población total por grupos de edad)



**Fuente:** Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) - División de Población de la CEPAL, revisión de 2011. CEPAL (Octubre de 2012). *América Latina y el Caribe. Observatorio Demográfico. Envejecimiento poblacional.* Santiago de Chile: CEPAL.

**En 2015** hay en América Latina cerca de 620 millones de personas. De este total el **27%** es menor de 15 años y el **11%** mayor de 60 años.

**En 2050** América Latina tendrá cerca de 750 millones de personas, de estas, el **18% (135 millones)** será menor de 15 años, mientras que cerca del **25% (187 millones)** tendrá más de 60 años. Es decir, en 2050 cerca de la cuarta parte de la población de América Latina será mayor de 60 años (CEPAL, 2014, Naciones Unidas, 2014).

# Los cambios demográficos requieren cambios en las políticas y en la Comunicación

Porque **se trata de un logro y a la vez de un desafío:**

- **Un logro:** gracias a avances sociales, unidos a logros científicos y tecnológicos, actualmente en el mundo hay más personas que viven más años.
- **Un desafío:** que esa vida que se prolonga sea de calidad, en términos de condiciones que lo faciliten, que sea coherente con la dignidad humana, con el reconocimiento de los Derechos Humanos y con satisfacción personal y social.

A lo anterior se orientan pronunciamientos mundiales y regionales recientes que abogan por el reconocimiento de los Derechos Humanos, la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y la seguridad económica para todas las personas durante toda la vida. Entre ellos:

- (1) **Los Objetivos de desarrollo sostenible 2015-2030**, que buscan *erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial, para todos en todas las edades*<sup>1</sup>.
- (2) **La Convención Interamericana para la protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores**, con el objetivo de *promover, proteger y asegurar el reconocimiento y el pleno goce y ejercicio, en condiciones de igualdad, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales de la persona mayor, a fin de contribuir a su plena inclusión, integración y participación en la sociedad*<sup>2</sup>.

Se trata de reconocer que en un mundo heterogéneo y cada vez más rápidamente cambiante se requieren políticas públicas acordes con el mismo. **Políticas públicas que se centren en necesidades, más que en edades**, que consideren la totalidad de la vida teniendo en cuenta, tanto las generaciones presentes, como las futuras.

Políticas que reconozcan el **envejecimiento** como un proceso que abarca la vida entera –del nacer al morir–; y la **vejez** como período cada vez más extenso y significativo de la vida. Que tengan en cuenta la diversidad de las personas adultas mayores; que integren las dimensiones de género y generaciones; y que busquen superar estereotipos y prejuicios.

Que reconozcan la influencia permanente de los contextos, de las condiciones en que se vive, de las historias siempre disímiles de vida. Por ello y para enfatizar la diversidad de las personas en la vejez, se ha propuesto aludir a **‘vejeces’ más que a vejez**.

---

<sup>1</sup> La Asamblea General de Naciones Unidas adopta la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**. Consultar: < [www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/) > (Septiembre 25-27, 2015).

<sup>2</sup> La Organización de los Estados Americanos (OEA) aprobó la **Convención para la protección de los derechos de las Personas Mayores**: < [http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/tratados\\_multilaterales\\_interamericanos\\_A-70\\_derechos\\_humanos\\_personas\\_mayores.pdf](http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/tratados_multilaterales_interamericanos_A-70_derechos_humanos_personas_mayores.pdf) > (Junio 15, 2015).

## ¿Y qué cambios se requieren en la Comunicación?

### ¿Cuáles son los retos?<sup>3</sup>

Ante todo tener en cuenta que:

- ◆ Las transformaciones, que aún silenciosamente suceden en el mundo, como los cambios demográficos y la mayor longevidad, impactan todas las vidas humanas. Eso no lo puede ignorar un periodista porque las consecuencias de ignorarlo disminuyen las posibilidades de bienestar humano de las personas de todas las edades y condiciones.
- ◆ Los medios contribuyen a formar opinión y su papel es importante cuando se trata de influir en la elaboración y puesta en práctica de políticas públicas.
- ◆ Las ideas e imágenes que proyectan los medios sobre los cambios poblacionales y sobre las personas viejas deben dar cuenta de los nuevos significados que estos han ido cobrando.
- ◆ Más que la vejez por sí misma, son los problemas de la sociedad y los entornos desfavorables los que llevan a que las personas que viven la vejez la vivan en condiciones de malestar, dependencia e insatisfacción.

No hay una regla especial para hacer periodismo acerca del envejecimiento y la vejez, aunque sí la hay para hacer periodismo de calidad: **saber para qué informo**. Porque **no hay información sin efecto** y hace falta preguntarse por ello. Así que si el efecto es bueno, acentuarlo; si es malo no hacer daño con la información.

Cuando la noticia sale fácil, algo puede andar mal... **Se necesita un esfuerzo adicional**. En toda noticia, sobre todo en estos temas y con tantas presiones culturales, vale la pena el esfuerzo adicional. Escuchar diferentes voces. Hacer periodismo de servicio y con contexto.

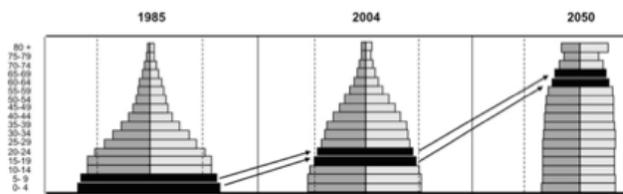
Se trata no solo contar el hecho, sino de preguntarse ¿para qué lo cuento?... ¿para qué lo informo?... ¿qué puedo cambiar para bien de la sociedad, no para complacencia del poder? Decía García Márquez: *Ser periodista es tener la oportunidad de cambiar algo todos los días.*  
Se trata de **tomar en serio el papel pedagógico del periodismo**.

Y **preguntarse también**:

- ¿Cómo representan los medios de comunicación a las personas viejas?... Porque se van a relacionar cada vez más con personas viejas... (Germán Rey Beltrán, 2014).
- ¿Cómo puede contribuir el periodismo a cambiar estereotipos acerca de la vejez y de las personas viejas?... Porque los estereotipos, como malezas, ocultan la verdad.
- ¿Cómo narrar historias periodísticas sobre viejos sin caer en clichés, y con un verdadero valor de servicio y respeto a la dignidad humana?
- ¿Cómo puede el periodismo contribuir a la construcción de sociedades inclusivas: *sociedades para todas las edades*.

<sup>3</sup> La mayor parte de los contenidos de esta página son autoría del periodista colombiano **Javier Darío Restrepo** (2014).

## ¿Coinciden los cambios poblacionales



## con los de mentalidad?

Aunque los cambios demográficos representen un logro para la humanidad, los cambios de mentalidad parecen haberse quedado atrás. **Los cambios poblacionales requieren cambios sociales y culturales: nuevas formas de pensar, nuevo lenguaje, nuevas conversaciones** \*.

Paradójicamente, al tiempo que se acelera el envejecimiento de la población y aumenta la proporción de personas que llegan a vivir la vejez, prevalecen mensajes estereotipados sustentados en modelos deficitarios de la vejez los cuales suelen ser reproducidos acríticamente a través de algunos medios de comunicación.

***Si no se tienen en cuenta estos cambios y no se comparten desde la educación y los medios, se pierde la oportunidad de aprovechar desde su comienzo una vida cada vez más prolongada.***

Afirmaba Gunhild Hagestad<sup>4</sup>, socióloga contemporánea:

En las conversaciones acerca del envejecimiento y la vejez hay demasiadas palabras que empiezan con “d”. Por ejemplo: decadencia, dependencia, dolencia, demencia, discapacidad, e inclusive: desastre... Todas ellas encierra una imagen que aparece en algunos debates contemporáneos -y con frecuencia actúan como ‘profecías que se auto cumplen’ porque las palabras orientan las acciones-.

Convendría que nuestro vocabulario acerca del envejecimiento y de la vejez empezara con otra letra del alfabeto. Hay muchas buenas “palabras” que comienzan con “c” y que son útiles al pensar sobre nuevos significados del vivir-envejecer y de la vejez: cuidado, camino, continuidad de la vida, competencia, capacidad, contribución.

Que haya programas y pronunciamientos que buscan proteger a las personas en la vejez es algo necesario, pero insuficiente. Se requiere reconocer que la vejez es parte de la vida y que vivir la vejez no necesariamente implica dependencia y discapacidad. En la vejez la mayor parte de las personas no vive en instituciones, ni necesariamente está deprimida, o enferma.

Es necesario enfatizar en la prevención y en el cuidado a lo largo de la vida, para alcanzar la vejez en mejores condiciones. Y en esto deberían insistir los medios. Porque se llega distinto a la vejez si se accede a la educación permanente, al trabajo decente, a servicios de salud oportunos y de calidad, a una pensión como derecho -en cambio de un subsidio asistencialista, a redes de apoyo estatales, sociales, familiares y comunitarias.

\* 4 Hagestad, Gunhild O. (1998). Hacia una sociedad para todas las edades: nuevo pensamiento, nuevo lenguaje, nuevas conversaciones. Naciones Unidas: *Boletín sobre envejecimiento* (No.s 2-3).

## A modo de conclusión

*A la vez que cambios sociales, económicos y políticos, necesitamos cambios de mentalidad que permitan que en la vejez las personas puedan seguir participando en la vida social; que se valore su experiencia y **que la comunicación no se reduzca a mostrar casos excepcionales.***

Alejandro Angulo Novoa (2014).

*Los medios aún siguen transmitiendo un mensaje unívoco... que consiste en considerar la vejez y el envejecimiento como hechos problemáticos.*

*Es preocupante la ausencia de contenidos en los que la vejez y el envejecimiento sean tratados como una oportunidad de vivir más y mejor.*

Centro de Documentación y Estudios SiiS (2006).  
*Periodismo para todas las edades. Manual de buena práctica.*

### Conviene tener en cuenta que

una imagen deprimente de la vejez condena a las personas que la viven a un papel limitado o nulo en la vida de la sociedad. Y a la sociedad a perder los aportes de un grupo humano que tiene mucho que compartir (Javier Darío Restrepo, 2014).

***Los medios de comunicación, junto con la educación deben actuar de común acuerdo para que los seres humanos aprendamos a envejecer desde que tenemos uso de razón, ya que no hay otra alternativa que vivir-envejeciendo*** (Alejandro Angulo, 2014).

*Hoy el periodismo está abocado a abordar la complejidad. Este tema que seguramente en otra época se abordaba de manera intuitiva, a partir ante todo de la sensibilidad de la ética personal, es un tema que hoy, en una sociedad mucho más informada, con una ciudadanía donde hay una creciente noción de los derechos, tiene una demanda enorme de calidad y cuidado, de exactitud y de prudencia por parte de los periodistas. Requiere **unir investigación, ética y técnica periodística.***

*Los periodistas se ven enfrentados a fenómenos sociales como este –el envejecimiento poblacional- que requieren afinar la capacidad no sólo de interpretar, sino de acudir a fuentes que aporten visiones válidas.*

Jaime Abello Banfi (FNPI, 2014).

## Algunas fuentes de consulta

- Centro de Documentación y Estudios SiiS (2006). *Periodismo para todas las edades. Manual de buena práctica*. Disponible en: [http://issuu.com/siis/docs/periodismo\\_todas\\_edades](http://issuu.com/siis/docs/periodismo_todas_edades)
- CEPAL – Comisión Económica para América Latina y el Caribe. [www.cepal.org](http://www.cepal.org)
- Cepsiger y Ministerio de Comunicaciones – Colombia (2004). *Periodismo y comunicación para todas las edades*. Bogotá: Cepsiger y Mincomunicaciones. Disponible en: <http://www.gerontologia.org>
- Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las personas mayores*. Washington, D.C.: OEA - Organización de Estados Americanos. Junio, 2015. Disponible en: <http://www.oas.org>
- Dulcey-Ruiz, Elisa (2013 / 2015). *Envejecimiento y vejez. Categorías y conceptos*. Bogotá, Colombia: Fundación Cepsiger para el Desarrollo Humano; Temuco, Chile: Red Latinoamericana de Gerontología. Disponible en <http://issuu.com/siglodelhombre/docs/eli00000>
- Hagestad, Gunhild O. (1998). 'Hacia una sociedad para todas las edades: nuevo pensamiento, nuevo lenguaje, nuevas conversaciones'. Naciones Unidas, *Boletín sobre el envejecimiento* Nos. 2 y 3. Disponible en: <http://www.gerontologia.org>
- La revolución reproductiva*: audio-entrevista con Julio Pérez Díaz en "Radio Uruguay". Disponible en: <http://apuntesdedemografia.wordpress.com>
- MacInnes, John y Pérez Díaz, Julio (2008). La tercera revolución de la modernidad: la revolución reproductiva. *Revista Española de investigaciones sociológicas (Reis)*, No. 122, pp. 89-118. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2571854.pdf>
- Parales, Carlos José y Dulcey-Ruiz, Elisa (2002). La construcción social del envejecimiento: un análisis discursivo en prensa escrita. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34 (1-2), 107-121. Disponible en: <http://www.gerontologia.org>
- Red Latinoamericana de Gerontología – RLG (2015). *Comunicación y Envejecimiento: nuevo canal de entrada en la RLG*. <http://www.gerontologia.org>
- Restrepo, Javier Darío (1999). *La vejez en la comunicación intergeneracional*. Conferencia a propósito del décimo aniversario de la Red Latinoamericana de Gerontología. Montevideo, Uruguay, octubre 5. Disponible en: <http://www.gerontologia.org>
- Torres Minoldo, María Sol (2014). ¿Y si el envejecimiento ni siquiera fuese un problema? En *Apuntes de Demografía*, 28 de julio. Disponible en: <http://apuntesdedemografia.com/>
- Villa, Miguel y González, Daniela (2004). Dinámica demográfica de Chile y América Latina: una visión a vuelo de pájaro. *Revista de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Chile, No. 18, pp. 81-116. Disponible en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/sociologia/articulos/18/1804-VillayGonzalez.pdf>