



Red Latinoamericana de **GERONTOLOGÍA**

CONCURSO DE EXPERIENCIAS GERONTOLÓGICAS “UMA SOCIEDAD PARA TODAS LAS EDADES”

**Tercera Edición
Año 2008**

CUARTA NOMINACIÓN CATEGORÍA PERSONAS NATURALES

NOSOTROS Y LOS MEDIOS: LA RADIONOVELA COMO POSIBILIDAD DE REFLEXIÓN SOBRE LA TERCERA EDAD

Autora
Esther León Len*
ARGENTINA

Ejes temáticos:

Promoción de una cultura positiva de la vejez; superación de estereotipos y prejuicios acerca de las personas adultas mayores. Actividades y trabajo voluntario con y/o por parte de personas adultas mayores. Expresiones artísticas, literarias, re-creativas por parte de personas adultas mayores.

*Esther León Len es Arquitecta y Psicóloga Social. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Microemprendimientos en el Hogar de Día N° 21 y el Hogar de día N°13 dependientes de la Subsecretaría de Tercera Edad, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA); Tallerista de Narracuentos y Radionovelas en el Hogar de Día N° 21 y el Hogar de día N°13 dependientes de la Subsecretaría de Tercera Edad, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA); realiza además, Talleres de prevención de accidentes con barreras arquitectónicas en Hogares de día dependientes de la Subsecretaría de Tercera Edad, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA). Correo-e: kukilen@yahoo.com.ar

"No podemos transformar voluntariamente la historia, pero sí, tener sueños posibles y realizables, de lo contrario, sería imposible transformar la realidad"

Paulo Freire, *La pedagogía de la pregunta*

En una encuesta se les preguntó a cien chicos que preferían, si la radio o la televisión. Noventa y nueve respondieron la televisión, solo uno eligió la radio. Los encuestadores con curiosidad, le preguntaron ¿Por qué?. Y él respondió: "Porque cuando escucho radio... veo cada cosa." (Zotta y Díaz 2004)

En la Argentina, las personas mayores de 65 años, representan entre el 10% y 12% de la población. La expectativa de vida es de 75,4 años, y para el 2020, se proyecta que la población añosa (50-85 años), alcanzará los 12 millones (INDEC 2002). De esta forma, es posible que la pirámide demográfica del país se invierta.

Las características etarias de la población, van a complicar aún más el sistema previsional existente. Gran parte de esa población añosa, no va a poder acceder a la cobertura médica y asistencial mínima. Es necesario, entonces, trabajar hoy, para promover actividades que puedan apuntar al incremento del bienestar presente y futuro de la población mayor. Los adultos mayores deben "aprender a emprender", derribando viejos prejuicios existentes, en el constructo social. Los microemprendimientos productivos y de servicios, y el autoempleo, representan una alternativa válida en lo que respecta al desarrollo de un segundo oficio, derivado de las vocaciones postergadas y mediante el uso de las capacidades persistentes.

Creo ciertamente, que desde las políticas sociales se debe pensar, estimular y reconocer el ejercicio de un nuevo rol laboral para los adultos mayores, porque, como decía Franco Zamagni, en una conferencia que brindó en Buenos Aires en octubre del 2000: *"un trabajo es decente, cuando no ofende la dignidad humana y en este sentido, políticas de trabajo socialmente útiles, no son tolerables ni aceptables, porque es verdad que se trata de políticas que dan una actividad a quienes están desocupados, pero se trata de actividades que ofenden la dignidad de las personas y cuando las personas son ofendidas en su dignidad, se rebelan, y lo hacen aún cuando tengan un rédito como consecuencia de esa política."*

¿Cómo y con qué hacemos frente a una cultura, que niega o evita la vejez y que se halla en la puerta de una irrupción masiva de actores pertenecientes a ese grupo etario?

Las estrategias adecuadas son:

- 1) Formar o convocar profesionales capacitados para atender la demanda existente y comprender, aceptar y crear la que vendrá en el futuro.
- 2) Lograr una mejor calidad de vida de los adultos mayores, que les facilitaría llegar a edades avanzadas, utilizando sus potencialidades, y posibilitando atenuar sus deterioros, para que no se constituyan en una carga;
- 3) Gestar políticas sociales adecuadas para que los adultos mayores, no queden excluidos ni social ni económicamente, de la comunidad y del mercado.

El ideograma japonés que representa el término "crisis", se inscribe con dos gráficas que denotan diferentes significados: caos en la parte superior, pero también oportunidad, en la parte inferior. Así, se convierte en una buena metáfora, de cómo podemos visualizar este problema. Si cada una de estas estrategias, se pudieran concretar mediante las herramientas adecuadas, lograríamos descubrir la magnífica ocasión que tenemos todas las partes intervinientes en esta crisis, de identificar qué necesidades se hallan menos satisfechas. En el caso de los adultos mayores se trata de identificar la cantidad y variedad de nichos de mercado que hay en oferta y en conjunción con espacios de creatividad y reflexión con los adultos mayores, descubrir qué destino darles. El objetivo es ocupar un rol social y económico y construir con otros y para otros, desde un hoy, con experiencia, en un país necesitado de modelos válidos.

En esta memoria, describo uno de los programas que estamos realizando en el marco de los Hogares de Día del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y que se desenvuelve sobre las necesidades y nichos disponibles para los adultos mayores. Específicamente, esta memoria intenta dar cuenta de la experiencia que realizamos en relación al radioteatro y de los fundamentos que le dieron sustento.

Porqué la radio

Los medios de comunicación, ejercen un papel atractivo, casi irresistible, y entre ellos, mucho más los electrónicos como la radio y la televisión, que gozan de una particular preferencia por los adultos mayores. La radio, como medio de comunicación masiva, fue, desde su inicio, un elemento positivo que incitaba a imaginar y construir vínculos (con la familia, con los actores, con los intermediarios de la cultura, etc.). Hoy, podría ser una alternativa válida para que la Tercera Edad la adopte como un medio de comunicación creativo y participativo en el cual se puedan revisar y transmitir paradigmas y matrices de aprendizaje, viejos y nuevos, para discriminarlos y/o elegirlos. Porque es en espacios de ruptura de la cotidianidad, donde se posibilita la emergencia de la imaginación y la fantasía, donde tiene lugar la creatividad como medio del nacimiento de nuevos paradigmas.

A los que somos adultos mayores, nos consta que en nuestros "tiempos mozos ", la radio convocaba a la familia a su alrededor, para escuchar y comentar los programas que en ella se realizaban: noticiosos, eventos, música, radioteatros, humor, etc. que eran disparadores para imaginar, para intercambiar, aprender a oír y escuchar, informarse de las buenas y malas noticias. Se valió de las sensaciones, sedujo el oído del oyente, facilitó las emociones e incentivó la imaginación creadora. Como consecuencia los adultos mayores son adeptos y adictos a la radio.

Con nuestros mayores, la radio ha construido un vínculo afectivo, porque casi nació con ellos y fue creciendo a su lado, como una compañía permanente. Creció, al principio tímidamente, para volverse luego masiva, y ambos (la radio y los adultos mayores), vivieron al mismo tiempo las transformaciones. En la actualidad constituye una gran compañía por ser el único medio masivo que los conecta con el entorno. Lo que no se ha indagado aún, es si ese vínculo actual con la radio, tiene que ver con la nostalgia del recuerdo, o si la radio, tal como se desarrolla ahora, debiera "aggiornarse", modificar algunos aspectos. Lo que cabe preguntarse es, si se debe copiar la radio de ayer, o repensar una radio de hoy, en un tiempo histórico, invadido por tecnologías que solo permiten un intercambio relativo con las personas que las utilizan.

En todos los aparatos modernos (celulares, DVD, MP3, etc.) las propuestas de participación vienen establecidas, y su encuadre se enmarca en la ideología del fabricante de turno, interesado más en la venta global de su producto: lo construye para que sea vendible, pero no intenta brindar ningún aprendizaje, ni aportar crecimiento alguno al que lo utiliza. Sólo tiene en cuenta seducir al mercado y /o satisfacer alguna necesidad, explícita o implícita del mismo.

La radio, ante toda esta aparatología, tiene como ventaja que, siendo simple, facilita la adaptación activa de la Tercera Edad ya que no necesitan conectarse con nuevas tecnologías, abordar el miedo que provocan por lo desconocidas y dedicarles el tiempo y esfuerzo que necesitan para aprender su manejo. Requiere menos exigencia de atención y de conocimientos que otros medios y es una tecnología con la cual ya tienen una relación establecida.

Por qué la radionovela

Emparentada con la novela folletinesca y el circo criollo, la radionovela (o radioteatro), fue seguida por millones de radio escuchas en la Argentina. Censurada y cuestionada por filósofos, sociólogos y educadores, era un género narrativo compuesto por sonidos y palabras. La acción del relator presentando los personajes, la interpretación por parte de los actores, y la labor del operador sonoro, acentuando con la música y los efectos especiales los estados de tensión, de alegría y de tristeza, originaban una ensoñación. A medida que la siniestra villana, - sin moverse de su sitio- deambulaba alucinada por la casona, un experto hacía vibrar un serrucho, que reproducía sorprendentemente, el ruido de un trueno, subsanando así la falta de códigos visuales y gestuales de los actores. Todo quedaba en la pericia e imaginación de este creador de sonidos que corría de un lado a

otro para realizar los efectos deseados con los elementos más insólitos. Las miles y miles de personas, que escuchaban "la novela", sintonizaban en la vieja "capilla" (radio antigua) la transmisión de sentimientos, ensueños y añoranzas.

En la radionovela, como melodrama, lo que está en juego, es el drama del reconocimiento, todo un mundo de situaciones secretas, realidades tapadas, donde los personajes ocupan lugares y juegan roles, que no corresponden a su verdadera identidad.

En un principio, expresaban los sueños de justicia y reivindicaciones populares, de las zonas rurales. *A posteriori*, nuclearon tanto las expectativas de movilidad social de la pequeña burguesía como la descripción de lugares y aspectos de vida de los sectores populares urbanos. Por ello, en los años '50 en la Argentina, los gustos del público en materia de radionovela, se dividían entre la línea criollista (con personajes grotescos, desmesurados, intolerablemente buenos e increíblemente malos) y una ficción más urbana, sensible a los cambios de los tiempos, del hombre, la mujer y el amor. Algunos éxitos de la radionovela, llegaron prácticamente a paralizar la vida en las ciudades, preocupando a los comerciantes. La mayoría no las escuchaba solitariamente en su casa. La familia y los vecinos se reunían, conformando una sociabilidad entre los escuchas, que establecían una red de confrontación, de información y de intercambio de datos. Pero el acercamiento no se limitaba a la experiencia radial. Cuando las compañías salían de gira por los barrios y pueblos, se producía el milagro: los actores dejaban de ser voces y se recreaba ese espectáculo.

Debido a toda esta historia, la Tercera Edad puede ser visualizada, en un mundo estructurado sobre la base del mercado, como un posible e interesante segmento para que la radio le dedique producciones que le brinden beneficios económicos a los productos o servicios que por su medio se ofrezcan y sean de interés para el consumo de los adultos mayores. Aunque sea una franja etaria de bajos recursos económicos, en un mundo que, por la globalización, ha dejado afuera a una numerosa población que quedó desocupada o con un trabajo informal de precariedad monetaria, podrían hacer su aporte al mercado de consumo y contribuir a solventarlo.

En cuanto al contenido discursivo en los medios masivos de comunicación, empiezan a aparecer signos positivos de que, liberándose del enfoque asistencialista y paternalista que corresponde a viejas matrices, consideran a los adultos mayores como como personas con sus potencialidades, experiencias, contribuciones y derechos.

Así, a través de la radionovela, se puede transmitir el cambio de los nuevos paradigmas, que reemplazan las imágenes negativas del envejecimiento y la vejez, para lograr un rol social de inclusión y construcción democrática de esta franja etaria que, a pesar de los logros obtenidos por la ciencia y la técnica con el aumento de la esperanza de vida, todavía no ha encontrado su lugar, ni ha sido reconocida.

Así, una mayor participación de los adultos mayores en al radio, comenzaría a construir uno de los aspectos esenciales del Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento de Madrid 2002 en donde, las medidas sugeridas, encontraron poco eco acerca de hacer esfuerzos por conquistar espacios en los medios de comunicación para implementar programas dirigidos hacia los adultos mayores.

La experiencia

Los hogares de día son instituciones creadas por Dirección General de la Tercera Edad del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a la que concurren adultos mayores de 60 años. En general, están abiertas de lunes a viernes de 9hs. a 16 hs. El requisito básico para asistir a estos hogares, es que sean autoválidos. En el hogar se les provee desayuno, almuerzo y merienda. Es indispensable que no solo asistan a las comidas, sino que concurren, por lo menos, a uno de los talleres que se ofrecen. Las especialidades de los talleres, resultan de un delicado compromiso entre las demandas de los concurrentes y los docentes con que se cuenta, que pueden ser de planta permanente, contratados o voluntarios.

Como tallerista de esos Hogares de Día del Gobierno (en donde ingresé para enseñar microemprendimientos productivos y de servicios a los adultos mayores que concurren a ellos), estuve desarrollando durante varios años la enseñanza de un nuevo rol laboral: el de animador sociocultural narracuentos. La animación sociocultural, es el trabajo que se realiza con un conjunto de personas, dentro de una comunidad, para movilizarlas, ofreciendo un espacio donde puedan comunicarse, participar, crear relaciones, enriquecer las que ya tienen y donde a su vez, en ese compartir con los otros, puedan encontrar soluciones a sus carencias. Hace que las personas permanezcan activas y protagonistas de su propio desarrollo, y el de su comunidad. El programa, denominado "Narracuentos", apuntó al desarrollo de la creatividad de los adultos mayores, de sus capacidades y el intercambio generacional e intergeneracional. Así, hemos utilizado al cuento para, a través de la creatividad, proporcionar una herramienta para producir cambios en lo social y/o comunitario (ver detalles en Len 2006).

Al participar de esa actividad, los concurrentes comenzaron a comentar las radionovelas que escuchaban cuando eran jóvenes. A partir de esos relatos, vislumbré el vínculo positivo que los adultos mayores tienen construido con la radio, y decidí tomarlo como emergente para trabajar una lectura crítica de los programas de antes y de hoy, para descubrir si tenían algún punto de interés a desarrollar. Para esta tarea, descubrí como bibliografía el libro "Días de radio" de Ulanovsky y otros, y fuimos recordando y revisando los hitos importantes que la integraban: publicidades, radionovelas, musicales programas, autores, actores. Todo este recorrido, además de satisfacer la rememoración de aspectos queridos por los adultos mayores y traer a colación momentos de su propia vida, nos permitía además, agilizar la memoria, aprendizaje importante para retardar el envejecimiento.

En un principio las radionovelas se aprendían junto con los cuentos, pero durante el transcurso del año 2005, fueron tomando un carácter independiente, en especial en el Hogar de Día Nº 13, que se localiza en el barrio de Palermo, uno de los más antiguos de la ciudad de Buenos Aires. Los concurrentes al Hogar de Día hoy son carenciados debido a la crisis económica que se vive en el país. Su nivel intelectual es más elevado que el de otros Hogares, pero también son más exigente y con mayor grado de disconformidad.

Con este grupo de adultos mayores, decidimos entonces hacer y grabar radionovelas. Para ello comenzamos a trabajar sobre los siguientes temas:

- 1) Los elementos que componen la comunicación, y los obstáculos en la misma. Verificar como es la comunicación visual y la auditiva.
- 2) Historia de la radio y ejercitación de la crítica constructiva. En esta etapa del proceso comenzamos a reflexionar si en un mundo globalizado por la electrónica, tenía sentido la radio. Si debía competir, diferenciarse y con que elementos sobrevivir. Además se preguntaron que querían ellos, cómo adultos mayores, de la radio ya que no disponen de espacios donde hacerse oír y mucho menos ser escuchados.
- 3) Adquisición de conocimientos acerca de cómo expresarse en la radio, y como se diseñan y realizan temas y programas: esos conocimientos estaban destinados a reconocer como es la comunicación por la radio y descubrir si tiene diferencias con la de la televisión y la computadora.
- 4) Revisamos y practicamos como hablar en radio, como es el espacio radial, la producción, el oyente, la organización del tiempo, los sonidos.
- 5) Simulamos en el Hogar, un estudio de radio. El objetivo era tratar de perder el miedo que ocasiona toda situación nueva y desconocida como un posible programa de radio, y tratar de salir airosos. Así, surgieron avisos publicitarios de antes y otros de hoy, entrevistas, y finalmente las radionovelas. Uno de los hitos más importantes del proceso de aprendizaje, lo constituyó la propuesta de convertir en radionovelas los cuentos que se prestan para ello y crear algunas nuevas.

Decidimos escribir radionovelas, y como las dos que surgieron transcurrían en un ascensor, resolvimos integrarlas en una realización superadora que además aportara algo nuevo: el ascensor se convirtió en personaje (ver Anexo I). Así, se atrevieron a animar a un objeto inanimado. También practicamos las del libro "19 radioteatros de 19 minutos" (mitos e historias increíbles) de G. Díaz y G.Zotta.

Los roles que correspondían los textos fueron elegidos por cada uno de los integrantes del grupo, con una supervisión docente, como una forma de trabajar su salud mental, ya que salvo honrosas excepciones, los personajes seleccionados se relacionaban con los aspectos que cada uno necesitan revisar. Si había más de un postulante para un rol, lo elegíamos sobre la base del que mejor lo interpretaba, ejerciendo de este modo una crítica saludable y aportativa.

Mientras iban creando radionovelas, se ensayaban las terminadas y se planearon una serie de encuentros con otros hogares, centros del barrio, de la comunidad y escuelas con la clara idea de abrirlos al diálogo, la reflexión y la transmisión de un aprendizaje que quieren convertir en legado por sus contenidos y por la experiencia de vida de quienes las relatan.



Foto 1- Ensayo de una de las radionovelas en el Hogar de Día N°13

Trabajaron creando radionovelas sobre la Tercera Edad, (el amor en la vejez, la pareja y los hijos, etc.), sobre personalidades que ellos conocieron, historias de lugares, acontecimientos importantes de los que fueron protagonistas, y relatos de nuestro campo, que les contaron o vivieron

A partir de aquí, surge el claro deseo de dedicarse exclusivamente a las radionovelas y, en el 2006, al elegir el proyecto a realizar para el año siguiente, apareció con mucha fuerza el interés de dedicarse exclusivamente a las radionovelas.

En el 2007, se produjo un cambio de autoridades en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) por el cual se decidió unificar los talleres que se realizan en Hogares de Día y los Centros de jubilados. Esta gestión, al fusionar dos programas, ha incrementado la población añosa, y también la oferta y la demanda de talleres de radionovela, que crecieron exponencialmente. Son aproximadamente 12000, los concurrentes a los talleres que ofrece la Secretaría de Tercera Edad, y si bien en varios de sus Centros se realizan talleres literarios, se han incrementado los pedidos a su Directora, Cristina Lippo, para el aprendizaje de radio y radionovela.

En la actualidad estamos buscando un espacio radial para emitir nuestros radioteatros y los de los otros Centros y Hogares.

Evaluación de la experiencia

En el año 2006, produjimos un CD conteniendo tres radioteatros del libro mencionado de Díaz y Zotta ("El maniático", "El levante" y "El filósofo") y una de las radionovelas creadas por ellos ("El ascensor", ver en Anexo I un fragmento). La grabación está realizada con avisos publicitarios y locución, como si fuera un programa radial.



Foto 2- Tapa del CD de radionovelas producido en el Hogar de Día N° 13

El contenido de las obras del CD, en ese momento, tenían que ver con el misterio y el terror. Todavía el grupo no había esclarecido cuáles temas encarar, y con qué objetivos.

Ese CD nos fue solicitado por mucha gente para difundirlo, y nos consta que maestras, Centros de jubilados, estudiantes universitarios de gerontología, etc. lo utilizaron para reflexionar sobre sus contenidos (el tráfico de órganos, los aspectos fóbicos y el amor en los adultos mayores).

En el transcurso del año 2006, y como corolario del aprendizaje, realizamos además un *Encuentro de Cuentos y Radionovelas* en el Hogar, abierto al barrio y a la comunidad, que nos permitió percibir la reacción del público, de manera directa, para corregir y mejorar aspectos no logrados. Esta puesta y los comentarios que despertó, les sirvió al grupo para romper el imaginario social que dice que en la Tercera Edad no hay posibilidad de aprendizajes, de ser creativos y de aportar algo positivo a otras generaciones.

Tres concurrentes al taller de radionovelas, que realizan publicidades y efectúan trabajos como extras para el cine y televisión, nos relataron que su trabajo se vio incrementado gracias a las habilidades desarrolladas en el taller.

Creemos que el actual, es un buen momento para aprovechar las radionovelas como instrumento, que vehiculice revertir, no sólo los contenidos, sino también las formas con que los medios electrónicos han condicionado la vejez.

El trabajo con la radionovela nos ha permitido:

- 1) Rescatar la riqueza del lenguaje castellano, que se ha ido perdiendo por la inmediatez y superficialidad de la comunicación en la TV, PC y telefonía celular.
- 2) Favorecer la reflexión, ante un mundo que impacta por la pobreza de contenidos, con sólo unas pocas ideas originales, vertiginosa velocidad, explosión de formas y multiplicidad de colores.
- 3) Permitir un mínimo diálogo, ya que observamos que en la radio actual, los programas más exitosos lo son porque, a diferencia de otros medios, se abren con preguntas participativas al radioyente.
- 4) Facilitar a través de la imaginación, un ejercicio de la creatividad, tan necesario para producir cambios.
- 5) Los contenidos de las radionovelas nos permitieron revisar y reflexionar sobre muchos aspectos de la vida cotidiana como la salud mental, las verdades, los vínculos, la solidaridad, etc.

En el transcurso del 2008 estamos diagramando una serie de encuentros comunitarios, (con frecuencia quincenal) a realizarse en el Centro Cultural Palermo Grande, que ha despertado mucho interés en varios centros de jubilados. También, estamos trabajando sobre un nuevo CD, que haremos en breve plazo, con los temas elegidos y trabajados durante 2007 y 2008.

La radionovela, a pesar de ser juzgada como "de pésimo gusto y escaso nivel cultural", "de efecto enajenante que permite al espectador evadirse de la realidad cotidiana", "literatura pobre y estereotipada", fue un espacio cargado de historias, vivencias, tristezas, alegrías, memorias e imaginarios colectivos, que sirvieron para que tres o cuatro generaciones pasaran varias horas juntos, reunidos alrededor de la "caja habladora." El objetivo de este proyecto, fue rescatar esas vivencias para reflexionar acerca de si la radionovela era tan nefasta, o podía hacer que los cambios que intentamos transmitir sean más digeribles y mejor aprehendidos. En estas conclusiones, no quisiera dejar fuera la idea de que podrían servir para que los adultos mayores, relatando sus historias de vida, nos ayudaran a revisar el tiempo vivido, rescatar logros y evitar repetir errores.

Por último, a través de las radionovelas, podríamos ayudar a prevenir un envejecimiento patológico, por no haber aceptación y adaptación a estos tiempos, para proporcionar a los adultos mayores el poder ubicarse como transmisores de experiencias iluminadoras.

Fragmento de la Radionovela "El Ascensor",
Taller de Animación Sociocultural
HOGAR DE DÍA N°-13
AUTOR : GRUPO LUCIÉRNAGAS.

Locutor: -Hay algunas personas que están convencidas que los objetos a veces intentan contar sus vivencias cotidianas y este es el caso de un ascensor que conocimos y que pretendió, a la manera de un relator periodístico, contárnoslas. Dicho ascensor pertenece a un viejo y aristocrático edificio de San Telmo, dentro del cual, un espejo biselado cubre el panel del fondo, albergando en sus años de existencia muchos y variados relatos. Tenía mucha historia impregnada entre los arabescos de sus rejas. Cada vez que entra una persona para utilizarlo se despierta y se impregna del espíritu y energía de quien lo ocupa. Por ello encierra varias personalidades y cuando encara alguna de ellas cuenta un relato de los muchos que le pertenecen.

Locutor (asombrado): -Me paré a mirarlo y percibí que se venía el relato de sus memorias.

Ascensor de madrugada: - Estando con tanto sueño me cuesta desperezarme, cuando aparece el chico que atiende el puesto de diarios del tío, para llevar su mercadería al 4º A. Las ganancias deben ser muchas porque en tres meses cambió la moto por un cero kilómetro rojo.

Ascensor escolar: -¡Y los chicos del 7º- no bajaron!

Los chicos del 7º:- ¡Ya vamos, ya vamos!

Chófer (gritando): -¡Se apuran! No tengo todo el día para ustedes .

Ascensor escolar: -¡Suelten, suelten! Ahora le agarró el apuro a la mucama, que no suelta el botón y me hace doler .

Los chicos del 7º: - (gritando unos a otros)-¡Eeh ...me estás empujando!

Ascensor escolar: -Y a mí me pisan...me están ensuciando el espejo con caramelo. ¡Estos chicos son imposibles!.

Ascensor lluvioso: -¡Uia! ...No me dí cuenta que está lloviendo ...Ahi viene Ramón, el encargado, y llena mi piso de cartón maloliente, que no sé de donde los saca .

Ascensor veterinario: -Estoy subiendo al 6º. Debe ser para bajar a la perra que ya se hace encima, porque su dueña es una gorda tranquila que la baja cuando se le ocurre ...pero cuando se cruza con otros vecinos la alza y dice que está enferma de los riñones. ¡Pobrecita! El medicamento es muy fuerte ...¡Qué mentirosa! .

Ascensor limpito: -¡Bueh! no quiero ser un gruñón...Lo que sucede es que cuando la gente me usa se toca la nariz diciendo :¡qué olor hay en este ascensor! Y Ramón ya más o menos me limpió el lunes así que seguiré en estas condiciones hasta el próximo ,con el espejo pegoteado. A diferencia de Ramón, yo veo y escucho todo, soy como un mudo testigo y como si fuera poco , ahora se los estoy chusmeando a ustedes ...

Porque cuando cierro mi hermosa puerta antigua y enrejada, aquí pasan muchas cosas.. Algunas de ellas de carácter íntimo, que sólo yo conozco.

Ascensor completo: -¡Qué pasó que me he detenido entre el 3º y el 4º! Viajan conmigo tratando de descender la señora de voz finita del 3, el hombre del 5º y la mujer mayor del 12º, que por ser la última tocó todos los botones que los ansiosos le pedían ...No sólo me he detenido sino que también me he quedado sin luz y seguramente, como sucede siempre, aparecerán los miedos y tics de algunos...

La del 5º: - ¡Ay ay ay, que tengo claustrofobia! .

La del 12º: - ¡¡Qué horror no se ve naaaaaadaaaaaa!!.

Hombre del 5º: -(haciendo ruido de fósforo cuando se prende) Voy a fumar un cigarrillo .

Varios: - ¡Nooooooo!.

Niño pequeño que no se sabe con quien vino: -¡ Quiero pis!

La del 3º (cantando): -Un elefante ocupa mucho espacio ...dos elefantes ocupan mucho más ..tres elefantes ocupan (se unen más voces hasta llegar a cinco)

Señora mayor: -¡Elefantes, no! son grandes y pesados van a hundir el ascensor , me impresiona ...

La del 12º (cantando): -Bueh...tres pelos tiene mi barba ...mi barba tiene tres pelos ...(se unen varios al canto)

Ascensor descompuesto: -Me queda poco oxígeno...se escucha a

Locutor: -No salten ,no empujen, no griten y oigan a los socorristas (ruido de metales). Los niños y señoras primero...Se abre un poco la puerta y se visualizan linternas y escaleras por donde fueron bajando, algunos hablando y otros llorando, mientras me arreglaban para ir a buscar a la pareja del 1º que hace dos años que vive en el edificio .No sé si están casados pero estoy seguro que ella es maestra y él jefe de no sé que empresa.

Ascensor espía: -Un día escucho que ella le dice:

Esposa: -Querido la semana que viene comienzan las vacaciones de invierno y me gustaría ir a visitar a mis tíos en La Rioja ...podríamos ir juntos.

Esposo: -¡Ay! Mi amor,nada me gustaría tanto pero julio es el mes más complicado en la empresa .

De todos modos mañana mismo te reservo el pasaje y a pesar de que me voy a quedar muy solito y extrañándote los quince días ...Nada me hace más feliz que el saber que verás a tus tíos que son tan viejitos y que tal vez el año que viene ...

Ascensor espía: -La abraza y se dan besitos ... Llego al piso y les abro la puerta...A la semana siguiente muy temprano salieron para el Aeroparque ...No quieren saber todo lo que él le dijo ...

Ascensor chusma: -Durante el lapso de tiempo de las vacaciones la rutina en el consorcio continuó , la mucama siempre en otra galaxia se mira en el espejo y se arregla el pelo ,los chicos más revoltosos que nunca se pegan ,se empujan .

(....) Continúa...

BIBLIOGRAFÍA

Boylan, B.

1999. *Todos remando en la misma dirección*. Plaza y Janés Editores, Barcelona.

Ford, A.

1985. *Medios de comunicación y cultura popular*. Legasa, Buenos Aires.

Krzemien D.

2002. Consideraciones generales sobre el concepto de salud en la vejez. *Revista Tiempo* 10: 79-80.

Len, E.

1997. *Microemprendimiento para la Tercera Edad*. Ponencia presentada al concurso del Inerser, España.

2006. Trabajo para la tercera edad = experiencia + capacitación + idea. Trabajo nominado en el 2do Concurso de la Red Latinoamericana de Gerontología.

Pichon Riviere E.

1985. *Psicología de la vida cotidiana*. Ediciones cinco. Buenos Aires.

2000. *El proceso creador*. Nueva Visión. Buenos Aires.

Redondo I.

2000. Radiografía de una población. El impacto social del envejecimiento. *Encrucijadas*.

Ruiz V.

2004. *Organizaciones comunitarias y gestión asociada*. Paidós. Buenos Aires.

Salvarezza I.

1988. *Teoría y clínica*. Paidós. Buenos Aires.

Tello.N.

2003. *Cómo escribir*. Longseller, Buenos Aires.

2003. *Cómo hablar en radio y televisión*. Longseller. Buenos Aires

Vargas Llosa.M.

1984. *La tía Julia y el escribidor*. Alfaguara. Buenos Aires.

Zarebsky Graciela.

1999.*Hacia un buen envejecer*. Emecé. Buenos Aires.

2001.*Nuevos viejos y viejos nuevos*. Tekné. Buenos Aires.

2006.*Padre de mis hijos. ¿padre de mis padres?*. Paidós. Buenos Aires.

Zamagni, S.

2000.*Encuentro sobre las normativas en el Tercer Sector y la Empresa Social en Italia* (conferencia).

Zotta G.y Díaz G.

2004.*19 radioteatros de 19 minutos (mitos e historias increíbles)*. Nueva generación, Buenos Aires.